

Stanley Gibbons Ltd



MEDIENPAKET FÜR ALLE STANLEY GIBBONS PUBLIKATIONS-PRODUKTE.

Stanley Gibbons ist der berühmteste Name in der Philatelie. Seit über 150 Jahren sind wir an vorderster Front des spannenden Hobbys der Philatelie und beliefern die Welt der Sammler und Händler weltweit mit den philatelistischen Produkten und Dienstleistungen, die sie benötigen. In unserem berühmten Laden am The Strand, London, arbeiten Philatelieexperten sowie Sammler. Dank unserer Dienstleistungen kommen viel Sammler für ihre philatelistischen Produkte hierher.

Aber Stanley Gibbons bietet noch mehr: Wir haben eine zweite Filiale an der Südküste Englands. Hier veröffentlichen wir unser breites Spektrum an weltberühmten Katalogen, unser monatliches Magazin und eine Internetseite, die auf alle Bedürfnisse von Sammlern und Händlern gleichermaßen abgestimmt ist. Stanley Gibbons bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen im Rahmen dieses einzigartigen Spektrums von Publikationen zu bewerben. Dieses Medienpaket stellt Ihnen die möglichen Optionen vor und berät Sie in Bezug auf unser Angebot. Nachdem Sie diese Informationsbrochure gelesen haben, zögern Sie nicht, unsere Anzeigenabteilung anzurufen. Dank unseres breiten Erfahrungsschatzes können wir Sie beraten und Ihnen helfen, aus Ihrer Werbestrategie das Beste herauszuholen.



Wichtige Fakten

- Führende philatelistische Publikation des Großbritanniens
- Über 60.000 Leser
- A, B + C1 Leserschaft
- Bekannt seit 1890
- Zeitungskiosk-Publikation
- Monatsmagazin, klebegebunden, Größe A4
- Preis: £3,25

Redaktionelle Ausrichtung

Das Gibbons Monatsmagazin Stamp, Gewinner mehrerer Preise bei internationalen Philatelie-Ausstellungen und das meistverkaufte Philatelie-Magazin Großbritanniens mit Abonnenten in über 80 Ländern, beinhaltet derzeit mehr Artikel und Sonderbeiträge als je zuvor in seiner langen Geschichte und informiert Leser und Fachleute zuverlässig über alle Aspekte des Hobbys.

Als Besonderheit unter den heutigen Magazinen besitzt das Gibbons Monatsmagazin Stamp ein Redaktionsteam aus leidenschaftlichen und enthusiastischen Sammlern mit langjähriger Erfahrung in Sachen Sammeln und philatelistische Veröffentlichungen.

Jeden Monat veröffentlicht das Gibbons Monatsmagazin Stamp spezielle Artikel, die von einigen der besten Philatelisten der Welt geschrieben wurden, sowie regelmäßige Artikel für Neulinge in unserem Hobby und für Sammler von Themengebieten, Neuausgaben und Postgeschichte.

Wir sind fest davon überzeugt, dass das Gibbons Monatsmagazin Stamp das beste Magazin für Briefmarkensammler überall auf der Welt ist und wir bemühen uns beständig, es noch weiter zu verbessern!

Demographische Daten

58 % der Leser lesen das Gibbons Monatsmagazin Stamp seit über 20 Jahren.

42 % der Leser kaufen ihr Heft am Zeitungskiosk.

60 % der Leser antworteten innerhalb der letzten 3 Monate auf Anzeigen; dies zeigt, dass das Gibbons Monatsmagazin Briefmarke als wertvolle Informationsquelle behalten wird.

56 % der Leser haben Zugang zum Internet.

Die durchschnittliche jährliche Ausgabe eines Lesers des Gibbons Monatsmagazins Stamp für Philatelie beträgt £2551 im Jahr.

82% der Leser sind über 50.

(Diese Ergebnisse stammen aus der Leserumfrage des Gibbons Monatsmagazins Stamp aus dem Jahr 2005.)



Werbung



Das Gibbons Monatsmagazin Stamp besitzt ein gut ausgebildetes und engagiertes Verkaufsteam, das Sie bei Ihren Werbebedürfnissen kompetent berät, sei es in Bezug auf unser führendes Magazin, unser Katalogspektrum oder eine unserer zahlreichen Stanley Gibbons Internetseiten. Wir bemühen uns stets, unseren Alt- und Neukunden beste Beratung und besten Kundendienst zu bieten.

Uns ist wichtig, Ihnen vor und nach Schaltung Ihrer Anzeige den besten Service zu bieten, und da uns Kommunikation ein Anliegen ist, steht Ihnen unser Verkaufsteam jederzeit für ein Gespräch zur Verfügung und kümmert sich um alle Fragen und Probleme, die Sie haben mögen. In den meisten Fällen können wir dann mit Ihnen reden, wann es am besten in Ihren Zeitplan passt!

Welches Anzeigenformat Sie auch schalten möchten, von Kleinanzeigen bis hin zur Doppelseite, wir helfen Ihnen bei der Entscheidung, wie und wann Sie Ihre Anzeige schalten und beraten Sie, wie Sie Ihre Anzeigen einschicken können.

Vergessen Sie nicht, dass unsere Sammler weit mehr als nur GB und Commonwealth sammeln. Werfen Sie nur einen Blick auf unsere Top Ten der Sammelländer: 1 Großbritannien, 2 Australien, 3 Frankreich, 4 Deutschland, 5 USA, 6 Kanada, 7 Italien, 8 China, 9 Belgien, 10 Indien. Aus dieser Liste ist ersichtlich, warum Sie unsere einzigartige und wohlhabende Leserschaft bei der Planung Ihrer Marketing- und Werbestrategie nie vergessen dürfen.

2007–8 Schedule

Ausgabe	Annahmeschluss für Anzeigen	Veröffentlichungstermin
November 2007	26. September	18. Oktober
Dezember 2007	24. Oktober	15. November
Januar 2008	28. November	20. Dezember
Februar 2008	17. Dezember	17. Januar
März 2008	30. Januar	21. Februar
April 2008	27. Februar	20. März
Mai 2008	26. März	17. April
Juni 2008	23. April	15. Mai
Juli 2008	28. Mai	19. Juni
August 2008	25. Juni	17. Juli
September 2008	23. Juli	21. August
Oktober 2008	27. August	18. September



Die Preise finden Sie auf der Preiskarte. Informationen, wie Sie Ihre Anzeigen einreichen, finden Sie auf der Seite Technische Spezifikationen.



Stanley Gibbons Cataloge

Wussten Sie schon?

Alle weltweit herausgegebenen Briefmarken bekommen eine eindeutige SG-Nummer; dieses Nummerierungssystem wird weltweit seit 150 Jahren verwendet! Es ist das einzige Nummerierungssystem, das von vielen Briefmarkenhändlern und Sammlern verwendet und anerkannt wird und ist einzigartig für Stanley Gibbons.

Im Durchschnitt veröffentlicht Stanley Gibbons im Laufe eines Jahres über 18 Briefmarkenkataloge. Manche davon behandeln das Jahr, andere bestimmte Länder, Themen oder Zeiträume.

Wir nehmen nun auch für alle Kataloge Werbung an. Kataloge besitzen eine Nutzungsdauer von 1 – 5 Jahren, daher ist dies eine Werbeform, die nicht nur in den anerkannten Katalogen von Stanley Gibbons zu sehen ist, sondern auch dem Leser für lange Zeit leicht zugänglich bleibt. Wenn Briefmarken Ihr Markt sind, dann können Sie an keinem besseren Ort werben als in einem Katalog, in dem Sammler immer wieder nachschlagen. Eine Auswahl unserer jährlichen Kataloge ist:

British Commonwealth 1840 - 1952:

(formell Teil 1) – Dieser Katalog deckt alle Briefmarken ab, die vom britischen Commonwealth zwischen 1840 und 1952 herausgegeben wurden. Ein handlicher Katalog, der alle Detailinformationen zur Verfügung stellt, die Sammler und Händler erwarten. Er wird jedes Jahr komplett neu überarbeitet und mit neuen Preisen versehen. Komplett in Farbe und normalerweise jährlich ab September im Handel.

Collect British Stamps:

Ein vereinfachter Katalog, der alle Briefmarkenausgaben der britischen Post von 1840 bis heute abdeckt. Auch dieser Katalog wird jedes Jahr komplett neu überarbeitet und mit neuen Preisen versehen. Komplett in Farbe und normalerweise jährlich ab November im Handel.

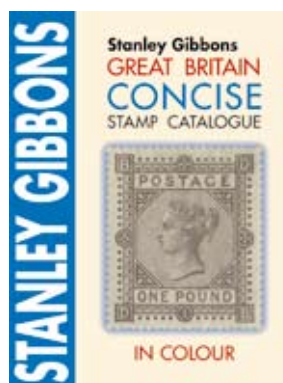
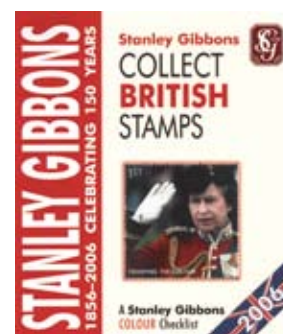
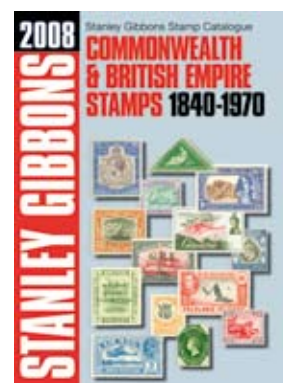
GB Concise:

Ein umfassender Katalog, der alle Markenausgaben von 1840 bis heute abdeckt; dieser Katalog beinhaltet auch Wasserzeichen und andere Spezialinformationen, nach denen Briefmarkensammler verlangen. Er wird jedes Jahr komplett neu überarbeitet und mit neuen Preisen versehen und ist normalerweise jährlich ab April im Handel, ebenfalls komplett in Farbe.

Stamps of the World:

(in 5 Bänden) – Dieser Katalog deckt alle Briefmarkenausgaben aller Länder weltweit ab; natürlich hat der Katalog bei dieser Fülle an Informationen bereits über 5 Bände mit mehr als 5000 Seiten an Briefmarkenausgaben. Auch dieser Katalog wird jährlich mit neuen Preisen versehen und neu überarbeitet.

Zusätzlich zu den genannten Katalogen produzieren wir auch Spezialkataloge unseres Bereiches GB Specialised; „Teil“-Kataloge, die sich eingehend mit einzelnen Ländern oder Regionen befassen und unsere spezialisierten Commonwealth-Kataloge. Diese Kataloge werden ständig produziert, für eine aktuelle Liste kontaktieren Sie daher bitte Ihren Vertreter zu den Details dieses Medienpakets.





Stanley Gibbons Internetseite

Stanley Gibbons bietet Ihnen auch die Möglichkeit, Ihre Firma auf unserer weltbekannten Internetseite stanleygibbons.com zu bewerben, die regelmäßig über 20 Millionen mal pro Monat aus aller Welt angeklickt wird; sie ist eine der beliebtesten Internetseiten der Welt zum Thema Philatelie. Der Hauptvorteil, bei uns zu werben, liegt darin, dass Ihr Name mit dem weltweit anerkannten Namen Stanley Gibbons in Verbindung gebracht wird. Von der Hauptseite aus haben Sie Zugang zu einer Reihe verschiedener Bereiche, die sich jeweils auf ein Spezialgebiet der Philatelie beziehen.

Die beliebtesten Orte für Werbung sind:

Die stanleygibbons.com Homepage, worauf jede nicht-philatelistische* Werbung zugelassen ist. Unter aktuellen und vergangenen Werbern befinden sich Washington 2006, Dell, Canada Post, Whisky Connoisseur und Harrods. Sie können zwischen Top-Bannerwerbung oben auf der Seite oder kleinen Seiten-Bannern wählen. Alles schließt direkte Links auf Ihre eigene Internetseite ein, (*gewisse Ausnahmen gelten für Postverwaltungen).

Online-Katalog: Formal bekannt als „All World Stamps“; dieser Bereich ist allen Ländern gewidmet, die Briefmarken sind anhand ihrer SG-Nummer zusammen mit ihrem aktuellen Katalogwert gelistet, die Preise beziehen sich auf gestempelte und postfrische Marken. Für den Fall, dass Sie Marken verkaufen, liegt der Vorteil Ihrer Werbung hier darin, dass die Leser hier nachsehen, wie viel sie wert sind. Wie bei all unseren Anzeigen können Sie zwischen Top-Bannerwerbung und kleinem Seiten-Banner wählen und es wird jeweils zu Ihrer Internetseite verlinkt.

Neuausgaben und Themengebiete: Vormalig bekannt als „Stamp Cafe“; hier bewerben Postverwaltungen aus aller Welt ihre Neuausgaben. Dies ist ein sehr beliebter Bereich für die Ämter, da sie ihre Anzeigen nicht nur zum Verkauf von Neuausgaben, Jahrbüchern, Sets etc. nutzen, sondern auch Kundendaten durch Gewinnspiele erfassen. Auch auf dieser Seite können Sie wieder Top-Bannerwerbung oder kleine Seiten-Banner schalten.

Nachrichten und Artikel: Dieser Bereich ist unserem Gibbons Monatsmagazin Stamp gewidmet, er zeigt alle Nachrichten und Stories aus der Welt der Philatelie. Der Bereich wird gern zum Bewerben von Auktionen und speziellen Angebote genutzt. Wie oben auch verlinken Top-Banner und kleine Seiten-Banner zu Ihrer eigenen Homepage. Sammlerstücke: Hier können Sie beliebige andere Sammlerstücke bewerben; Autogramme und Schallplatten sind nur zwei Optionen, die Ihnen offen stehen. Dieser Bereich steht Firmen zur Verfügung, die ihre nicht-philatelistischen Sammlerstücke bewerben möchten.

Informationen zur Top-Bannerwerbung

- Statische oder animierte Banner am oberen Ende der Seite Ihres gewählten Bereichs, die einen direkten Link zu Ihrer Internetseite herstellen.
- Möglichkeit, während des Jahres Ihr Banner zu aktualisieren oder zu erweitern.
- Option, Ihr Banner 2-3 mal im Jahr zu verlegen, um eine verbesserte Abdeckung zu erzielen.
- Ein Mitglied unseres Webentwicklungsteams kann das Banner entwerfen.
- Für Kunden ohne Internetpräsenz entwirft unser Team eine temporäre Internetseite, die Ihre Adresse und Kontaktinformationen sowie eine kurze Beschreibung Ihres speziellen Angebots bereitstellt.

Informationen zum kleinen Seiten-Banner:

- Statische oder animierte Banner am linken oder rechten Rand einer Seite mit direktem Link zu Ihrer Internetseite.
- Möglichkeit, während des Jahres Ihre Anzeige zu aktualisieren oder zu erweitern.
- Option, Ihre Anzeige 2-3 mal im Jahr zu verlegen, um eine verbesserte Abdeckung zu erzielen.
- Ein Mitglied unseres Webentwicklungsteams kann die Anzeige entwerfen.
- Für Kunden ohne Internetpräsenz entwirft unser Team eine temporäre Internetseite, die Ihre Adresse und Kontaktinformationen sowie eine kurze Beschreibung Ihres speziellen Angebots bereitstellt.



Andere Werbemöglichkeiten

Stanley Gibbons ermöglicht Ihnen nicht nur, in unseren Katalogen, Magazinen und auf unserer Internetseite Anzeigen zu schalten, wo wir Ihnen helfen, Ihre Produkte zu bewerben; im Lauf eines Jahres haben wir auch Folgendes im Angebot:

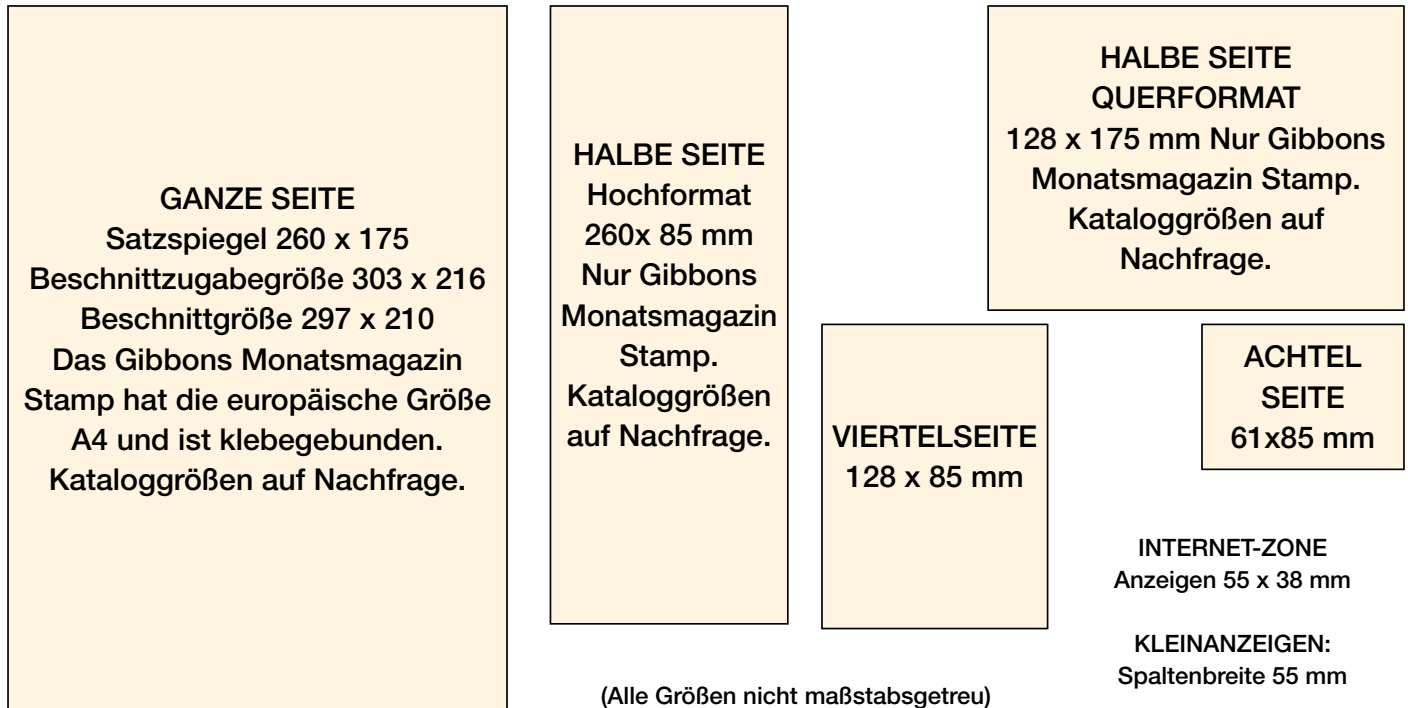
- Frühjahrsbroschüre: Wird allen Stanley Gibbons Kunden direkt ins Haus geliefert.
- Broschüre Heißer Sommer: Broschüre Heißer Sommer:
- Broschüre Winterwärmer: (Vermarktung wie oben)
- Autogramm-Minimagazin: Dies wird zweimal im Jahr mit unserer monatlichen Veröffentlichung verschickt.
- Münzen-Minimagazin: (Wie oben)
- Monatlicher E-Letter an alle in der Stanley Gibbons Datenbank erfassten Kunden im Besitz einer Email-Adresse
- Unternehmenspartner: Dies ist ein Werbemedium, das Ihnen erlaubt, mit einem speziellen Angebot direkt unsere Leser anzusprechen; es hilft Ihnen auch bei der Datenerfassung neuer Kunden.
- Preisausschreiben: Sie können Ihre Firma durch ein Preisausschreiben entweder in unserem Magazin oder auf unserer Internetseite bewerben.
- Leserangebote: Im vergangenen Jahr hatten wir Zugsets von Hornby, Whisky und sogar Computer; erkundigen Sie sich nach näheren Informationen über diese Werbepläne.
- Mailversand: Sie können Ihre Anzeige in einer unserer Mailversand-Aktionen unterbringen.
- Spezielle Veröffentlichungen: Im Jahr 2005 publizierten wir unsere Spezialausgabe zur 150-Jahr-Feier von Stanley Gibbons, dies gab vielen Anzeigenkunden eine weltweite Abdeckung.

Für nähere Informationen zu diesen oder anderen Ideen, über die Sie mit uns sprechen wollen, rufen Sie bitte Ihren Vertreter an oder schicken uns eine Email unter: advertising@stanleygibbons.co.uk oder rufen Sie uns an unter +44 (0) 1425 481054



Technische Spezifikationen

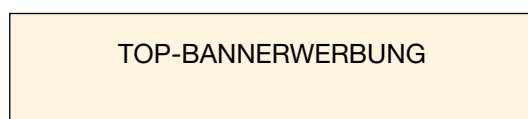
ADVERTISING SIZES FOR PRINT



Alle Kataloganzeigen: Die einzigen erhältlichen Größen sind Ganze Seite und Halbe Seite Querformat, rufen Sie uns an, um die Maße für jeden Katalog zu erfahren.

Anzeigen können per Email, FTP oder auf CD/DVD per Post eingeschickt werden. Alle Anzeigenbilder müssen mindestens 300 dpi haben und in CMYK abgespeichert sein. Anzeigen können in den folgenden Formaten gespeichert sein: PDF, Tif, EPS, JPEG. Anzeigen können nicht angenommen werden, wenn sie in Word erstellt wurden (außer reinen Textanzeigen). Bitte rufen Sie die Werbeabteilung an, um zu erfahren, wohin Sie Ihre Anzeige mailen müssen oder wie Sie die FTP-Seite aufrufen.

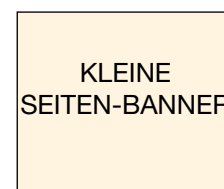
INTERNET-WERBUNG



TOP-BANNERWERBUNG

(Nicht Originalgröße)

Breite: 468 Pixel Höhe: 60 Pixel
Dateiformat: GIF Maximal drei Frames
Maximal 14Kb



KLEINE SEITEN-BANNER

(Nicht Originalgröße)

Breite: 120 Pixel Höhe: 100 Pixel
Dateiformat: GIF Maximal drei Frames
Maximal 5Kb